

GrandPrix Relational Strategies: domani a Milano la premiazione

Nel corso della serata saranno svelati i vincitori dell'Award organizzato da TVN Media Group in partnership con PR Hub. Sponsor dell'appuntamento Modo Promotion, Trippus - Xenia Lab, Romeo and Giulietta e ATWC



di *Andrea Crocioni*

Tutto è pronto a Milano per la cerimonia di premiazione del **25° GrandPrix Relational Strategies**, l'Award dedicato ai migliori progetti di brand reputation, experience & activation, organizzato da **TVN Media Group** in partnership con **PR Hub**. L'appuntamento, che si svolgerà al FiftyFive Milano, in via Piero della Francesca 55, sarà presentato anche quest'anno da **Luca Viscardi** e vedrà la partecipazione del Magic Experience Designer **Ferdinando Buscema**, Special Guest della serata. Nel corso della gala saranno consegnati 20 riconoscimenti: diciannove premi di categoria e una menzione speciale. A questi, naturalmente, si aggiunge il GrandPrix, il trofeo 'disegnato' da Hidetoshi Naga-

sawa e assegnato dalla giuria al vincitore assoluto, selezionato proprio fra i migliori progetti che si sono affermati negli ambiti digital, Pr, eventi, promo e brand ed entertainment. Sul palco sfileranno anche le agenzie italiane che hanno ottenuto un riconoscimento agli **IMC Awards**, il premio europeo - di cui il GP è partner - ideato dall'**Integrated Marketing Communication Council**, l'organizzazione che all'interno di EACA si occupa di promuovere il settore delle relationship strategies. Definito anche il parterre degli sponsor di questa edizione 2018 della manifestazione. La serata è organizzata in collaborazione con **Modo Promotion**, **Trippus - Xenia Lab**, **Romeo and Giulietta** e **ATWC**. Trippus è un software di gestione di tutte le fasi di un evento dal pre, al durante, al post. Questo tool, capace di garantire una migliore esperienza, ottimizzando tem-

pistiche e costi, è stato utilizzato proprio come piattaforma di gestione del GrandPrix. E a un evento dedicato alla 'relazione' non poteva mancare una realtà come **Modo Promotion** che sul mercato rappresenta la soluzione indispensabile per iniziative promozionali efficaci. In particolare, la società offre un'ampia gamma di servizi tecnici e logistici che, passo dopo passo, trasformano una manifestazione in un evento di successo. All'interno della location ci sarà spazio per **ATWC**, società che affianca le aziende offrendo servizi personalizzati per ogni esigenza, realizzando prodotti brandizzati. Il palco del GrandPrix sarà anche l'occasione per presentare una grande novità in ambito digitale:

il progetto **The wall of Romeo and Giulietta** a pixel is forever (Un pixel è per sempre). L'iniziativa nasce da un'idea di **Stefano Scalia**, pensata e sviluppata osservando il muro di **Romeo e Giulietta** a Verona, tappezzato di dediche d'amore e promesse di vario genere. **Romeo and Giulietta** nasce per dare la possibilità alle persone di esternare i propri sentimenti ed emozioni tramite il web in modo originale e coinvolgente. Per partecipare all'evento: grand.prix@tvnmediagroup.it. L'hashtag della serata è **#RelationalStrategies**.

25th International GrandPrix RELATIONAL STRATEGIES

Powered by

tvn media group
&
PR hub